

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к802) Международные коммуникации,
сервис и туризм



Щекина Е.Г., канд.
культурологии, доцент

24.05.2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Сервисология

для направления подготовки 43.03.01 Сервис

Составитель(и): доктор философских наук, профессор, Брейтман А.С.

Обсуждена на заседании кафедры: (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от 11.05.2022г. № 12

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 24.05.2022 г. № 5

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от ___ 2023 г. № ___
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от ___ 2024 г. № ___
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от ___ 2025 г. № ___
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

___ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от ___ 2026 г. № ___
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Рабочая программа дисциплины Сервисология

разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	144	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены (курс) 1
контактная работа	12	контрольных работ 1 курс (1)
самостоятельная работа	123	
часов на контроль	9	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Курс	1		Итого	
	УП	РП		
Лекции	4	4	4	4
Практические	8	8	8	8
Итого ауд.	12	12	12	12
Контактная работа	12	12	12	12
Сам. работа	123	123	123	123
Часы на контроль	9	9	9	9
Итого	144	144	144	144

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека; социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов; социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости; методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.В.12
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Является первой в учебном цикле
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Сервисная деятельность
2.2.2	Социальная психология

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде****Знать:**

Основные приемы и нормы социального взаимодействия; основные понятия и методы конфликтологии, технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии.

Уметь:

Устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды.

Владеть:

Простейшими методами и приемами социального взаимодействия и работы в команде.

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах**Знать:**

Закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.

Уметь:

Понимать и воспринимать разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.

Владеть:

Простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах; навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						

1.1	Мифорелигиозная картина мира и человека в нем: религиозно-философские учения Древней Индии и Древнего Китая о человеке и его потребностях (смысл существования и потребностей человека в буддизме, конфуцианстве и даосизме); античная философия о человеке и его потребностях: проблема разумности человеческих потребностей в учениях софистов, гедонистов и стоиков; средневековая христианская концепция человека и его потребностей: о противопоставленности материального и духовного. /Лек/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.2	Основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; системы обслуживания с учетом природных и социальных факторов. /Лек/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.3	Комплексный подход исследования человека как целостности; представление о человеке как социально-природном существе; общности и в то же время различия его социальной сущности и биологической природы /Лек/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.4	основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека и их связь с социальной активностью; /Лек/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.5	классические научные идеи духовно-культурной деятельности; культурного творчества социоприродных измерений человека; индивидуальные психические, физиологические особенности человека – основа запросов и потребностей человека /Лек/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.6	социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания; структура обслуживания с учетом природных и социальных факторов /Лек/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.7	социоприродные изменения человека и классификация потребностей, оценка их социальной значимости /Лек/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
1.8	методы удовлетворения потребностей, обеспечение оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов. /Лек/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Раздел 2. Практические занятия							

2.1	<p>БАЗОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКИХ УЧЕНИЯХ ВОСТОКА: БУДДИЗМ, КОНФУЦИАНСТВО, ДАОСИЗМ.</p> <p>1. Смысл существования и потребностей человека в четырёх благородных истинах Будды.</p> <p>2. Недеяние и созерцательность как основы человеческого существования в даосизме.</p> <p>3. Конфуцианство как духовное ядро китайской цивилизации: этико-государственное учение и двухтысячелетняя государственная религия.</p> <p>/Пр/</p>	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.2	<p>ПРОБЛЕМА РАЗУМНОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ЭТИЧЕСКОЙ ФИЛОСОФИИ АНТИЧНОСТИ.</p> <p>1. Проблема разумности человеческих потребностей в учениях софистов: Сократ, Платон, Диоген.</p> <p>2. Философы-гедонисты о наслаждении тела и духа: Аристипп, Эпикур.</p> <p>3. Классификация потребностей Эпикура.</p> <p>4. Стоицизм как образ жизни: философы-стоики о победе духа над плотью.</p> <p>/Пр/</p>	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.3	<p>ХРИСТИАНСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДВОЙСТВЕННОСТИ ПРИРОДЫ ЧЕЛОВЕКА.</p> <p>1. Человек как падшее существо и как «образ и подобие» Бога.</p> <p>2. Христианское богословие о человеческом в человеке: о противопоставленности телесно-чувственного и духовного.</p> <p>3. «Богатство», «прибыль», «успешность» в концепциях православия, католицизма и протестантизма.</p> <p>/Пр/</p>	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

2.4	<p>НОВОЕВРОПЕЙСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ЧЕЛОВЕКА: ГУМАНИЗМ, РАЦИОНАЛИЗМ, ПРОСВЕЩЕНИЕ.</p> <p>1. Гуманизм Возрождения: новая концепция человека (античные истоки Возрождения: пантеизм, антропоцентризм).</p> <p>2. Новоевропейский рационализм о примате разума в человеческом существовании. (Т. Гоббс, Ф. Бэкон, Д. Локк, Р.Декарт, Ж. Ламетри).</p> <p>3. Проблема индивида и социума в концепциях философии Просвещения (Ш. Монтескье, Ф. Вольтер, Ж.Ж.Руссо, Д.Дидро).</p> <p>4. Проблема всеобщего равенства и регулирования потребностей в учениях социалистов-утопистов (Т.Мор, Т. Кампанелла)</p> <p>/Пр/</p>	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.5	<p>ПРОБЛЕМА СВОБОДЫ И НЕОБХОДИМОСТИ В КОНЦЕПЦИЯХ Э. КАНТА И Н. БЕРДЯЕВА.</p> <p>1.Проблема свободы и необходимости: категорический императив Канта.</p> <p>2. Самопознание как высшая потребность.</p> <p>3. Творчество как высшая потребность: Н. Бердяев о преодолении биологической связанности человека</p> <p>/Пр/</p>	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.6	<p>СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ О ЧЕЛОВЕКЕ.</p> <p>1. Современные научные гипотезы о происхождении человека: дарвинизм и неodarвинизм.</p> <p>2. Человек и человекообразные приматы: сходство и различия. 3. Пять односторонних (по М. Шелеру) концепций человека.</p> <p>/Пр/</p>	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.7	<p>НАПРАВЛЕНИЯ И ШКОЛЫ СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ.</p> <p>1. Исходные категории современных антропологических концепций: экзистенция, жизнь, личность (персона), практика, опыт, бессознательное.</p> <p>2. Экзистенциализм о подлинности и неподлинности человеческого существования.</p> <p>3.Персонализм как личностный способ существования и наивысшая форма бытия человека.</p> <p>/Пр/</p>	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

2.8	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ: ПСИХОАНАЛИЗ З.ФРЕЙДА КАК ИСХОДНОЕ УЧЕНИЕ. 1. Структура психики человека: «Я» – «сверх-я» – «оно». 2. Понимание социальной активности человека как сублимации биологической энергии «либидо». 3. Удовлетворение потребностей как компромисса «принципа удовольствия» и «принципа реальности». /Пр/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.9	ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ЛИЧНОСТИ АЛЬФРЕДА АДЛЕРА. 1. А.Адлер как ученик и оппонент З.Фрейда: пансексуализм Фрейда и социальность Адлера. 2. Детский опыт и свободная (природная) активность как основа личности. 3. Самопознание как признание ошибок и осознание подлинных потребностей. /Пр/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.10	ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ЛИЧНОСТИ: К.ЮНГ. 1. Структура личности (психики) человека: полемика с Фрейдом и открытие коллективного бессознательного. 2. Учение об архетипах. 3. Индивидуализация личности как самореализация и осознание подлинных потребностей. /Пр/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.11	ГУМАНИСТИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ ЛИЧНОСТИ Э. ФРОММА 1. Причины и пути «бегства от свободы». 2. Социальные типы характера: непродуктивные и продуктивные типы. 3. Способность к творческому самовыражению как высшая потребность продуктивного типа личности. /Пр/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.12	ИЕРАРХИЧЕСКАКАЯ ТЕОРИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ АБРАХАМА МАСЛОУ 1. Пирамида потребностей Маслоу: 2. Престижное потребление и самореализация индивида. 3. Причины редкой самореализации личности. /Пр/	1	0,5	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
2.13	ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СЕРВИСА 1. Соотношение деятельности продавца и темперамента покупателя. 2. Особенности темперамента продавца. 3. Общение покупателя и продавца в зависимости от типа личности. /Пр/	1	1	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

2.14	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ И КУЛЬТУРЫ СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ. 1. Три канала общения продавца и покупателя: вербальный, звуковой, визуальный. 2. Учет индивидуально- психологических особенностей клиентов при выборе оптимальной тактики их обслуживания. 3. Уровень сформированности психологических знаний, умений и навыков работников сервисной сферы. /Пр/	1	1	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ И INTERNET-ИСТОЧНИКАМИ, ЭЛЕКТРОННЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ, ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ /Ср/	1	63	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.2	ПОДГОТОВКА ДОКЛАДА НА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ, РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ К ДОКЛАДУ /Ср/	1	35	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.3	НАПИСАНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ /Ср/	1	25	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	
3.4	/Экзамен/	1	9	УК-3 УК-5	Л1.1Л2.2 Л2.1 Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Мальшина Н.А., Ермакова Н.И.	Сервисология: потребности человека: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2019,

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Назирова А.Э.	Человек и его потребности: учебник для вузов	Санкт-Петербург: Интермедия, 2012,
Л2.2	Брейтман А.С.	Человек и его потребности: учеб. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011,
Л2.3	Таранова И. В., Трухачев А. В.	Сервисология	Ставрополь: Агрус, 2013, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=232927

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ковынева Л.В., Курбанова Л.М., Щекина Е.Г.	От реферата до выпускной квалификационной работы: метод. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
ЛЗ.2	Брейтман А.С.	Сервисология: метод. указания	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2017,
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)			
Э1	Электронный каталог НТБ ДВГУПС		http://lib.festu.khv.ru/elektronnyj-dostup/175-elektronnyj-dostup
Э2	ЭБС "Лань"		https://e.lanbook.com
Э3	Научная электронная библиотека ELIBRARY		http://www.eLIBRARY.RU
Э4	Научная электронная библиотека открытого доступа «КИБЕРЛЕНИНКА»		http://www.cyberleninka.ru
Э5	ЭБС Университетская библиотека ONLINE		http://biblioclub.ru
Э6	ЭБС Юрайт		https://biblio-online.ru
Э7	ЭБС Знаниум		http://znanium.com
6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)			
6.3.1 Перечень программного обеспечения			
Windows 7 Pro - Операционная система, лиц. 60618367			
Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380			
WinRAR - Архиватор, лиц. LO9-2108, б/с			
Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС			
Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415			
Free Conference Call (свободная лицензия)			
Zoom (свободная лицензия)			
АСТ тест - Комплекс программ для создания банков тестовых заданий, организации и проведения сеансов тестирования, лиц. АСТ.РМ.А096.Л08018.04, дог.372			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем			
- Информационно-справочная система Консультант (http://www.consultant.ru/)			

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3317	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
1303	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3322	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
2402	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, меловая доска, интерактивная доска
3241	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, тематические плакаты

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1) РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ И INTERNET-ИСТОЧНИКАМИ, ЭЛЕКТРОННЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ
В рамках самостоятельной подготовки особое внимание должно быть уделено работе с информационными материалами.

Ввиду обилия информации и насыщенности книжного рынка, в ходе самоподготовки возникает необходимость осваивать методику поиска литературы и оценки содержащейся в ней информации. Наиболее традиционными и привычными являются следующие способы поиска информационных материалов: работа с библиографическими изданиями в библиотеках; изучение специальных выпусков отсылок к литературе, систематизированных по отраслям экономики, разделам, либо конкретным проблемам; использование библиотечных каталогов, которые в настоящее время представлены преимущественно в виде компьютерной информации.

Выделяют несколько способов оценки научного текста: во-первых, определение предназначенности работы - полемическая, альтернативная, острокритическая, традиционная; во-вторых, сопоставление даты издания книги или журнала и изменений в экономической, политической, социальной и др. сфере государства, учитывая тенденции развития науки (например, выбирая учебник желательнее руководствоваться именно этим способом); в-третьих, сопоставление хотя бы нескольких литературных источников, для того, чтобы в полной мере оценить степень разработанности и изученности рассматриваемого объекта и предмета; в-четвертых, консультирование с ведущим преподавателем по вопросам того или иного издания. Обязательный элемент самостоятельной работы с информационными материалами – подготовка доклада.

2) ПОДГОТОВКА ДОКЛАДА НА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ

Подготовка и выступление на практическом занятии является важной частью процесса обучения, успех которых во многом зависит от самоорганизованности и целеустремленности обучающегося в изучении поставленных вопросов.

Доклад – это сообщение или документ, содержимое которого представляет информацию и отражает суть вопроса или исследования применительно к данной ситуации. Целью доклада является информирование аудитории в рамках заданной темы. Доклад может включать в себя такие элементы как рекомендации или другие мотивационные предложения.

Представленный доклад оценивается по следующим критериям:

1. Содержательная часть материала (полнота изложения, точность и достоверность);
2. Логичность и ясность изложения;
3. Время выступления 7-10 мин.;
4. Знание терминологии и ориентирование в теме;
5. Умение ответить на вопросы.

Таким образом, максимальное количество баллов за доклад является суммой баллов по каждому критерию и равняется 5 баллам.

Прежде чем приступить к написанию доклада, важно ясно представить себе тех, кто будет его слушать. Доклад должен быть составлен так, чтобы смысл его был доступен для понимания всей аудитории. Допустимо пользоваться специальной терминологией, ранее использованной во время лекций. Перед автором стоит задача - изложить доклад так, чтобы все могли бы без труда его понять одновременно. Необходимо заинтересовать слушателей выбранной темой и выбрать ранее неизвестные или малоизвестные факты, чтобы придать докладу новизну. Поэтому искусство сделать доклад интересным придает ему еще большую ценность и значительно усиливает шансы на хороший прием.

Наглядности текста способствует умелое использование иллюстраций, примеров, графических материалов.

Общий объем доклада - не более 2-х страниц компьютерного текста (до 100 строк или 8 тысяч знаков (с пробелами)), размер шрифта -12.

3) РАЗРАБОТКА ПРЕЗЕНТАЦИИ К ДОКЛАДУ

Для наглядности и более полного восприятия аудиторией материала рекомендуется подготовить презентацию доклада.

Презентация оценивается по следующим критериям:

1. Содержание
 - соответствие слайдов тексту доклада;
 - оптимальность текста (отсутствие лишнего текста, представление на слайдах лаконичных формулировок, отражающих структуру доклада, основные выводы работы);
 - корректность текста презентации (использование научной терминологии, отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок).
2. Техническая обработка презентации
 - общий дизайн (логичность, эстетичность оформления презентации, не-противоречивость дизайна и содержания презентации);
 - легко читаемый текст, сочетание фона с графическими элементами.
3. Графическое представление материала
 - наличие рисунков, фотографий, диаграмм, таблиц;
 - привлекательность графических объектов, их соответствие содержанию;
4. Процедура презентации
 - активность участников проекта;
 - проявленные коммуникативные навыки;
 - доступное представление презентации (ее связь с речью выступающего).
5. Количество слайдов: 10-15

Таким образом, максимальное количество баллов за презентацию является суммой баллов по каждому критерию и равняется 5 баллам.

При разработке презентации необходимо учитывать следующие требования к ее оформлению:

А. Необходимо соблюдать единый стиль оформления слайдов.

В. Стараться использовать «холодные» тона (синий, зеленый), не отвлекающие внимания от основного содержания слайдов.

С. При использовании цветов не злоупотреблять их количеством. Как правило, достаточно применять три цвета (один для фона, один для заголовков, один для текста). При этом, фон и текст презентации должны быть контрастных цветов.

- D. При подготовке презентации для учебных целей допускается использование анимационных эффектов в умеренном количестве. Анимация не должна отвлекать внимания от основного содержания на слайде.
- E. Информация, содержащаяся в слайдах, должна быть краткой и лаконичной, с минимальным количеством предлогов, наречий и прилагательных. Особо следует обратить внимание на заголовки, которые должны передавать суть поставленного вопроса и привлекать внимание аудитории.
- F. Рекомендуется горизонтальное расположение информации относительно страницы слайда. При этом, важная информация должна располагаться в центре экрана, а под картинками необходимо делать подписи.
- G. Для полноценного восприятия и легкого усвоения материала презентации рекомендуется придерживаться следующих параметров шрифтов:
- для заголовков размер шрифта не менее 32;
 - для информации размер шрифта не менее 24;
 - использования однотипного шрифта в одной презентации;
 - использования жирных шрифтов, курсивов или подчеркивания для выделения информации;
 - соблюдения мер в использовании прописных букв;
 - нумерация слайдов (размер шрифта для номера слайда не менее 28).
- H. Допускается использование рамок, границ, заливок; разных цветов шрифтов, стрелок и т. д. для выделения особо важной информации.
- I. Важно помнить, что информация для презентации не должна полностью копировать текст доклада. Как правило, объем информации должен отражать ключевые позиции пунктов по каждому вопросу.
- J. Особо следует обратить внимание на подбор иллюстративного материала. Поскольку большинство рассматриваемых вопросов отражают туристскую специфику, рекомендуется использовать фотографии, карты, картинки, подкрепляющих текст и способствующих полноценному усвоению материала.

4) НАПИСАНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМЕ

Требования, предъявляемые к письменным работам, представлены в методическом пособии: От реферата до выпускной квалификационной работы : метод. пособие по выполнению письменных работ / Л.В. Ковынева, Л.М. Курбанова, Н.Г. Щеккина. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2018. – 63 с.,

Тематики контрольных работ:

1. Потребность («нужда») в учениях Гераклита, Демокрита, Платона, Аристотеля.
2. «Нужда» как этическая проблема в учениях Эпикура, Аристиппа, Сенеки.
3. Средневековая теология о сущности и предназначении человека.
4. Философия Нового времени о природе и сущности человека и его потребностях. (Ф. Бэкон, Т. Гоббс, Ш. Монтескье, Ж. Руссо).
5. Классическая английская политэкономия о потребностях и потреблении (А. Смит, Д. Риккардо).
6. Немецкая классическая философия. И. Кант, Г. Гегель, Л. Фейербах: содержание и функции потребностей.
7. В. С. Соловьев о божественной сущности человека.
8. Н. А. Бердяев — духовность как экзистенциальный центр человека.
9. Экзистенциализм о сущности человека (А. Камю, Ж. Сартр, К. Ясперс).
10. Э. Кассирер «Человек - символическое животное».
11. Индивидуальность и соборность (К. Д. Кавелин, В. С. Соловьев).
12. Идея Богочеловека в историографии Н. А. Бердяева.
13. Учение о смысле жизни С. Л. Франка.
14. Интуитивизм Н. О. Лосского (1906 г.).
15. Философские концепции человека о природе, сущности и предназначении человека.
16. Проблемы человека. Роль народных масс, элиты и личности в истории.
17. Человек как главная производительная сила общества.
18. Философский смысл антропосоциогенеза.
19. Общество как пространство эгоистического созидания.
20. Потребности, способности, интересы человека и его запросы.
21. Общение и его виды. Структура общения в творческом коллективе.
22. Культ личности как социальное явление, его объективные и субъективные условия.
23. Процесс социализации как превращение «человека» в «личность» и в «рабочую силу».
24. Чувство общности с миром как мера социальной адаптации личности.
25. Наследственное и социальное в человеке и его потребностях
26. Культура и социализация личности.
27. Идеалы и убеждения, их влияние на другие компоненты души человека.
28. Жизненные планы, цели, установки и их влияние на жизнь человека.
29. Историческая закономерность и сознательная деятельность людей.
30. Содержание, формы и методы работы учреждений культуры по гуманистическому воспитанию личности.
31. Взаимодействие традиционных и современных форм потребления культуры.
32. Мироззрение и метод художественного творчества.
33. Влияние объективных факторов на структуру ценностных ориентаций устойчивых объединений людей.
34. Роль художественной литературы и искусства в становлении современного человека.
35. Роль средств массовой информации и коммуникации в становлении человека 21-го века.
36. Нравственные основы семьи в социуме 21-го столетия.

37. «Массовая культура»: сущность и социальная роль.
 38. Сущность гуманизма и его исторические формы.
 39. Проблема ценностей в различных философских системах.
 40. Роль ценностей в жизни человека и общества.
 41. Проблема жизни и смерти в духовном опыте человечества.
 42. Сущность жизни и смысл жизни.
 43. Политика и мораль в жизни индивида и социума.
 44. Справедливость и свобода как нравственно-правовые ценности.
 45. Ценностная регуляция человеческой деятельности.
 46. Генезис и статус ценностного сознания.
 47. Главная функция ценностей культуры.
 48. Ценности и идеалы как духовное ядро личности.
 49. Взаимосвязь основных ценностных ориентаций: гедонизм, перфекционизм, агапизм, утилитаризм, гуманизм.
 50. Профессионально-трудовые, семейные, бытовые, личные аспекты смысла жизни и счастья.
 51. Социально-идеологические аспекты представлений о смысле жизни и счастье.
 52. Детерминизм, свобода выбора и ответственность человека за поступки.
 53. Нравственные аспекты профессиональных, деловых, производственных отношений.
 54. Нравственные начала служебных отношений и деловой активности работника социально-культурного сервиса.
 55. Проблема соизмеримости потребностей в современном мире.
 56. Потенциал развития духовных потребностей в современном мире.
 57. Влияние потребительства на динамику потребностей.
 58. Проблема соизмеримости способностей и потребностей.
 59. Интерес как побудительная причина человеческой деятельности.
 60. Стремление к красоте как фактор возвышения потребностей человека.
 61. Оптимальная модель совокупных потребностей человека.
 62. Престижное потребление как ценность современного социума.
 63. Потребность образования и проблемы реализации данной потребности в современном обществе.
 64. Разумные потребности человека современного мира.
 65. Сервис и его роль в удовлетворении человеческих потребностей.
 66. Проблемы использования свободного времени для удовлетворения потребностей человека.
 67. Управление потребностями через управление деятельностью субъекта.
 68. Труд как средство удовлетворения человеческих потребностей.
 69. Формирование потребностей в условиях рынка.
 70. Туристический сервис как самостоятельная сфера приложения труда. и
 71. Туристический сервис как крупная отрасль экономики.
 72. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания.
 73. Структура обслуживания человеческих потребностей с учетом природных и социальных факторов.
 74. Проблемы обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.
 75. Основные методы удовлетворения потребностей человека сферой сервиса.
- (Тема может быть предложена студентом самостоятельно при условии согласования с ведущим преподавателем)

5) ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ

При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, образовательные Интернет-ресурсы. Студенту рекомендуется также в начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами практических занятий;
- учебниками, пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем вопросов к экзамену.

Подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, приведенным в ОМ.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть в процессе освоения дисциплины. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа людей с инвалидностью

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа людей с инвалидностью предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.